

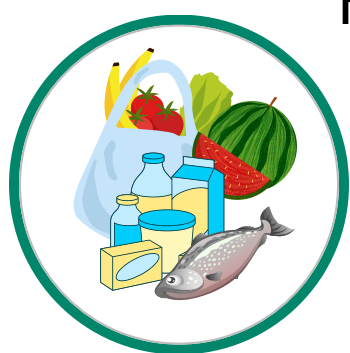


РАСХОДЫ И ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО Г.МИНСКУ (ПО ДАННЫМ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ)

в 2025 году

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(в процентах к итогу)



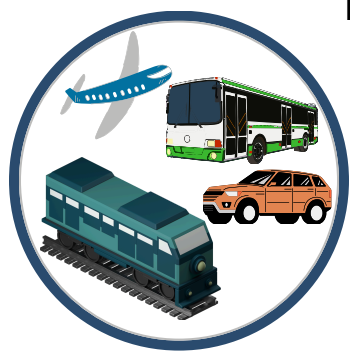
Продукты питания

33,2%



Информация и связь

6,0%



Транспорт

12,1%



Предметы домашнего обихода, бытовая техника и уход за домом

6,0%



Жилье

8,0%



Культура, отдых и спорт

5,9%



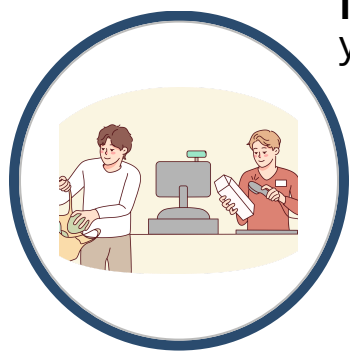
Здравоохранение

6,9%



Гостиницы, кафе и рестораны

5,7%



Прочие товары и услуги

6,1%



Алкогольные напитки, табачные изделия

2,1%



Одежда и обувь

6,0%



Услуги образования

2,0%

Актуальная информация размещена:



БАЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ



ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ

При использовании информации ссылка на Главное статистическое управление города Минска является обязательной
© Главное статистическое управление города Минска